

POLITIKA KVALITETA

Misija DIRECT MEDIA d.o.o. se odnosi na procese:

- Pružanje usluga u oblasti marketinga koje se odnose na:
 - Prodaju oglasnog prostora
 - Izradu medijske strategije

Naše opredeljenje je ispunjavanje zahteva korisnika naših usluga u skladu sa važećim zakonima i propisima.

Vizija DIRECT MEDIA d.o.o. je zauzimanje liderske pozicije na tržištu u navedenim oblastima delovanja.

Utvrđenu misiju i viziju DIRECT MEDIA d.o.o. ostvaruje:

- *primenom mera za povećanje zadovoljstva korisnika*
- *stalnom obukom zaposlenih*
- *liderskom ulogom rukovodstva*
- *aktivnim učešćem zaposlenih u planiranju, sprovođenju i vrednovanju svih aktivnosti u procesima pružanja usluga*
- *stalnim poboljšanjem kvaliteta usluga*
- *odlučivanjem na osnovu prikupljenih i analiziranih podataka koji se odnose na usluge*
- *razvijanjem partnerskih odnosa sa isporučiocima*

Ovaj cilj DIRECT MEDIA d.o.o. ostvaruje sprovođenjem i stalnim poboljšavanjem sistema menadžmenta kvalitetom usaglašenog sa zahtevima standarda **ISO 9001:2015**

U Beogradu
08. 07. 2019.

Jovan Stojanović
Chief Executive Officer Direct Media d.o.o.